

Wat kent men na het volgen van deze opleiding?

LinkedIn is het grootste zakelijke netwerk. Klanten, leveranciers, werkzoekenden en professionals spenderen er veel tijd op. Maar hoe zoek ik nieuwe prospecten / klanten / werknemers via LinkedIn? Of hoe kan ik mensen buiten mijn netwerk vinden en bereiken? Hoe start en onderhoud ik conversatie? Al die vragen en nog veel meer worden besproken in de LinkedIn voor professionals training. Na deze training weet u precies hoe u optimaal gebruik kunt maken van LinkedIn.

Programma

Introductie

- Wie gebruikt LinkedIn en waarom?
- Overzicht van LinkedIn functionaliteiten
- Betalende en Gratis abonnementen - wat zijn de verschillen?
- Web en app interfaces
- Do's en Don't op LinkedIn

Persoonlijk

- Je persoonlijk LinkedIn profiel optimaliseren
- Je LinkedIn profiel aantrekkelijk maken met een elevator pitch.
- Maak van LinkedIn je visitekaartje ipv je CV.
- Een vindbaar LinkedIn profiel. Zowel op LinkedIn als op Google.
- Je netwerk opzetten, uitbreiden en beheren
- Je netwerk vergroten zonder mensen uit te nodigen (ze gaan jou uitnodigen).
- Werken met groepen en discussies. Wat werkt wel en wat niet?
- Zoeken en vinden op LinkedIn.
- Hoe je netwerk warm houden (30 manieren)
- Welke content plaatsen op LinkedIn

Bedrijfsmatig

- Opstellen en optimaliseren van je bedrijfsprofiel
- Content plaatsen op bedrijfsprofiel
- Hoe je medewerkers meekrijgen om te delen
- Sponsoren van content
- Adverteren (jobs en andere)

Tips voor specifieke gebruikers

- Social Selling
- Rekrutering
- Marketing
- Werkzoekende

Praktisch

Voor elke deelnemer is het aan te raden om over een eigen LinkedIn account te beschikken.

Duur	2 sessies van 3u
Tijdstip	Start om 18:30
Data 2021	Dinsdag 20 en 27 april
Docent	Mic Adam
Lesplaats	Online
Prijs	€150 (excl. BTW) per persoon